

Вих. № 33 від 10.03.2026 року.

Звіт про управління ДП «Вайллант група Україна» за 2025 рік

м. Київ

ДП «Вайллант Група Україна» є складовою частиною Групи Вайллант заснованої в м. Ремшайд (Німеччина) в 1874. Основна діяльність Групи зосереджена на розробці, виробництві та дистрибуції енергозберігаючих, екологічно чистих водонагрівачів та систем опалення на основі природного газу. Протягом багатьох років Група Вайллант займає позицію світового лідера в сегменті компактної настінної опалювальної техніки. У той же час, товари на основі відновлюваних джерел енергії стали представляти інший ключовий напрямок її діяльності.

Група Вайллант розробляє і виробляє продукцію на 11-ти заводах в Британії, Туреччині, Франції, Німеччині, Словаччині, Китайській Народній Республіці. Мережа підприємств-виробників опалювальної техніки розміщена в районах, територіально близьких до основних ринків збуту. Група Вайллант має дистрибуторів у більш ніж 20 країнах та експортує свою продукцію до більш ніж 60 країн. Регіональна спрямованість продажів та маркетингової діяльності націлена на європейський ринок, ринки Туреччини, та Китайської Народної Республіки, а також на ринки, що розвиваються, в Азії та Північній Африці. Група Вайллант справляє суттєвий вплив на розвиток високоефективних технологій у Східній Європі

У Групі Вайллант налічується близько 16 000 працівників більше, ніж 70 національностей.

Група Вайллант включає в себе вісім міжнародних брендів опалювальної техніки: торгову марку «Вайллант» (Vaillant) а також сім торгових марок, які утворюють групу брендів «СоньєДюваль» (SaunierDuval) та DemirDöküm. Диференціація в управлінні брендами проводиться на підставі регіональних чинників, а також відповідно до конкретних цільових груп клієнтів і позиціонування ринкового сегмента.

Торгова марка «Вайллант»

Торгова марка «Вайллант» історично є найстарішою та найвідомішою торговою маркою опалювальної техніки Групи на міжнародному рівні. Бренд сприймається клієнтами як втілення чудової якості продукції, німецького інженерного досвіду та відновлюваних джерел енергії. Продукція реалізується під торговою маркою Vaillant в усіх країнах, в яких Група Вайллант здійснює свою діяльність.

Група брендів «СоньєДюваль»

До групи брендів SaunierDuval входять такі торгові марки як: SaunierDuval, AWB, Bulex, DemirDöküm, Glow-worm, HermannSaunierDuval та Protherm. Ці бренди в основному фокусуються на попиті великих обсягів продукції в галузі технологій газового опалення, сонячних термальних систем, повітряно-водних теплових насосів та обладнання для кондиціонування повітря. Окрім Німеччини та Швейцарії, бренди SaunierDuval представлені в усіх європейських країнах, включаючи Туреччину.

Асортимент продукції Групи Вайллант охоплює весь спектр систем опалення, вентиляції та кондиціонування повітря для житлової нерухомості та комерційних будівель малого і середнього розміру. Фокус спрямований на ефективні технології на основі традиційних джерел енергії, зокрема, настінні та підлогові газові нагрівачі, а також на всі відомі технології, які використовують відновлювані та екологічно безпечні джерела енергії. Вони, зокрема, включають нагрівальні насоси, які використовують енергію вітру, землі та земельних вод, а також сонячні термальні системи для підтримки опалення та постачання гарячої води. Вентиляційні установки для збереження тепла для низькоенергетичних будинків, об'єднані теплові та електричні системи для децентралізованої генерації тепла та електроенергії, а також технології контролю та зберігання, газові та електричні водонагрівачі, обладнання для кондиціонування повітря та радіатори доповнюють асортимент

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

продукції. Широкий технологічний досвід дозволяє Групі Вайллант позиціонувати себе на ринку як постачальника комплексних систем, який пропонує своїм клієнтам системні рішення, що поєднують різні види джерел енергії та системні компоненти для максимальної енергоефективності, адаптовані для задоволення їх конкретних вимог.

Спектр послуг охоплює весь життєвий цикл продукції: від монтажу до заміни. Ключові сервісні пропозиції включають введення в експлуатацію та обслуговування опалювальної техніки, проведення технологічних семінарів, а також технічну підтримку торгових партнерів і забезпечення максимальної доступності запасних частин до техніки, що постачається. Крім того, ДП «Вайллант Група Україна» розширює спектр послуг у напрямі комунікації, інтернет-додатків, автоматизованих рішень для контролю за споживання енергії та її подачею, систем віддаленого моніторингу, оперативного спостереження за приладами та їхньої діагностики.

Протягом останніх десятиліть відбуваються зміни в енергетичній галузі, що пояснюється різкою зміною клімату. Уряди європейських країн сформулювали загальні цілі, які регулюються трьома факторами: розширення використання відновлюваних джерел енергії, покращення енергетичної ефективності і скорочення викидів парникових газів. Тим не менш, на шляху до епохи відновлюваних джерел енергії, викопні види палива будуть продовжувати відігравати важливу роль у системі постачання.

Структура продажів Групи Вайллант залежить від цільових груп, характеристик продукту і ринкових умов в різних країнах. Монтажники та підрядники зазвичай купують продукцію в оптових продавців. Продаж товару безпосередньо монтажникам або кінцевим споживачам є винятком.

ДП «Вайллант Група Україна» як складова Групи Вайллант дотримується стратегії Групи спрямованої на постійному зростанні та ґрунтується на баченні Вайллант Німеччина. Група Вайллант досягає поставлених цілей, пропонуючи своїм клієнтам економічно вигідні та екологічно безпечні технології, які є простими в експлуатації та мають першокласний рівень обслуговування.

Довгострокова стратегія Групи Вайллант розроблена до 2030 року та враховує зміни на ринках систем опалення, вентиляції та кондиціонування повітря.

Група Вайллант приймає виклики, пов'язані з вищезазначеними обставинами, та максимально використовує всі потенційні можливості, які виникають. Цей підхід реалізується за допомогою визначених стратегічних проєктів та операційних переваг.

Група побудована на підприємницькій моделі, яка передбачає наявність основних ризиків у виробничих компаній.

Метою Групи є розширення частки Групи Вайллант на ринку з високоефективними технологіями, такими як теплові насоси, збереження довготермінового зростання на ключових європейських ринках, розширення діяльності компанії на нових міжнародних ринках та розширення портфоліо цифрових технологій для формування статусу технологічного лідера у галузі. Для досягнення поставлених цілей Групою Вайллант було вирішено суттєво збільшити інвестування у сфері розробок (R&D).

ДП «Вайллант Група Україна» була заснована в 2000 році. Основними напрямками діяльності компанії є реалізація опалювальної техніки (95% валової виручки в 2025 фінансовому році), комплектуючих і запасних частин 4% . Решта 1% валової виручки від продажів в 2025 фінансовому році були отримані від надання сервісних послуг.

Компанія має в операційній оренді 1 офіс у Києві та склад, який знаходиться в Борисполі – невеликому містечку під Києвом.

Сервісна підтримка здійснюється в Києві. Також сервісну підтримку в усіх регіонах України надають авторизовані сервісні партнери (близько 130 сервісних партнерів).

Товар, яким торгує ДП «Вайллант Група Україна» в переважній частині імпортний. Вартість товару в Україні є гривневим еквівалентом вартості в євро. Окрім того, у своїх контрактах компанія використовує метод коригування вартості товару, у разі зміни курсу євро в сторону збільшення або зменшення, більше ніж на 5%. Такий метод впливу захищає компанію від валютних коливань при продажі товарів.

За загальним правилом Компанія здійснює продаж товарів на умовах 100% передплати їх вартості. Разом з тим, у разі продажу товарів на умовах товарного кредиту (відстрочення платежу), Компанія при укладенні такого контракту та в подальшому раз у півроку перевіряє контрагентів, яким така можливість надається з метою підтвердження їх платоспроможності. Додатково Компанія здійснює страхування таких договорів та сум узгоджених товарних кредитів, що надаються, щоб у разі

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

настання страхового випадку покрити свої збитки, які можуть виникнути при несплаті контрагентом вартості таких товарів, придбаних на умовах товарного кредиту.

При укладенні контракту на новий період Компанія здійснює перевірку реєстраційних та фінансових документів своїх контрагентів з метою підтвердження їх подальшої платоспроможності.

Компанія на постійній основі замовляє маркетингові дослідження щодо умов торгівлі на ринку, місця компанії на ринку тощо, що дозволяє Компанії виявити слабкі місця та спрогнозувати свої подальші дії для посилення своїх позицій на ринку, та виводити на ринок ті товари, на які є попит кінцевого споживача.

Станом на 31 грудня 2025 року в ДП «Вайллант Група Україна» облікова кількість штатних працівників становить 62 співробітники, з них – 5 жінок на керівних посадах:

Організаційна структура ДП «Вайллант Група Україна» включає наступні відділи:

1. Керівництво
2. Фінансовий відділ
3. Відділ проектів
4. Відділ продажу
5. Відділ логістики
6. Відділ сервісу
7. Технічний відділ
8. Відділ розвитку
9. Відділ маркетингу
10. Відділ інформаційних технологій
11. Відділ персоналу
12. Юридичний відділ
13. Адміністративний відділ.

Компанія ДП «Вайллант Група Україна» втілює довгострокову і чітко визначену стратегію. Ми усвідомлюємо нашу соціальну і суспільну відповідальність. Наші співробітники думають і працюють відкрито, підходячи до кожного клієнта індивідуально. Довіра, надійність і гнучкість - так ми характеризуємо співпрацю.

Запорука успішного розвитку нашого бізнесу - постійне впровадження інновацій, цілеспрямована робота над поліпшенням якості життя, прагнення оберігати нашу планету і використовувати її ресурси максимально ефективно, і найголовніше - люди. Наші співробітники - наша гордість і наш нескінченний ресурс для зростання і розвитку компанії.

Ми думаємо про майбутнє, наша мета - високопрофесійний і мотивований персонал. Тому ми підтримуємо унікальні сильні сторони, цілі і таланти наших працівників.

ДП «Вайллант Група Україна» бере участь у щорічних дослідженнях, спрямованих на вивчення думок і рівня задоволеності працівників Вайллант Група, прагне підтримувати і покращувати результати досліджень і бути кращим роботодавцем для своїх співробітників.

Основними перевагами роботи в ДП «Вайллант Група Україна» є:

- Безцінний професійний досвід,
- Можливість роботи в різних проектних групах і міжнародних командах.
- Реальні перспективи розвитку та кар'єрного зростання.
- Участь в корпоративних навчальних програмах, семінарах і тренінгах, спортивних та соціальних заходах.
- Мотиваційні винагороди за виконання поставлених завдань.
- Комфортне і безпечне робоче місце.
- Професійний і дружній колектив.

ДП «Вайллант Група Україна» приділяє велику увагу охороні праці та безпеці, інженер з охорони праці регулярно проводить необхідні інструктажі, перевірки та заходи щодо збереження безпечних умов праці.

В ДП «Вайллант Група Україна» впроваджена і неухильно дотримується Антикорупційна політика. Кодекс корпоративної етики забороняє корупцію. Вайллант Група ставить своєю пріоритетною метою невідкупну поведінку. Така поведінка сприяє чесній конкуренції та запобігає

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

виникненню збитків, пов'язаних зі штрафами, запобігає виключенню з тендерів, запобігає кримінальним санкціям, дотримання антикорупційної політики підвищує рівень довіри до ДП «Вайллант Група Україна».

За результатами діяльності у 2025 році ДП «Вайллант Група Україна» показало збільшення чистої виручки порівняно з даними 2024 фінансового року на 247,3 млн. грн. або на 29,07% (1097,9 млн. грн. у 2025 році порівняно з 850,6 млн грн за 2024-й фінансовий рік).

З метою підтримання та розвитку бізнесу керівництво компанії приділяє пильну увагу процесу формування доходів та розробляє якісну стратегію щодо управління ними. Такі заходи дають можливість підтримувати та підвищувати рівень доходів підприємства у перспективі.

Організація ефективних процесів зі збуту товару дозволила збільшити об'єм виручки, не зважаючи на важке економічне та політичне становище в країні. Особливо важливе значення для Компанії має виконання міжнародних контрактів. Це гарантує своєчасну поставку товару, подальший збут продукції та своєчасне надходження оплати.

У 2025 році ДП «Вайллант Група Україна», незважаючи на непрості умови ведення бізнесу на фоні військових дій, підтримує позитивну динаміку виконання договірних зобов'язань з постачання, яке організовано в розрізі окремих договорів, видів продукції, термінів постачання.

Динаміка витрат на збут характеризується значним збільшенням у 2025 році порівняно до 2024 року на 29,29 % (на 56,7 млн. грн.). Зростання зумовлене, переважним чином збільшенням маркетингових витрат за програмою лояльності, що пов'язано зі збільшенням продажів. Протягом попередніх років витрати на збут зменшувались. Це було пов'язано із продовженням дії обмеження COVID-19 та введенням на території України воєнного стану, а також із неможливістю проводити маркетингові активності в належному обсязі. А вже у 2025 році витрати на збут почали зростати. Частково це обумовлено зростанням цін, порівняно з попереднім роком. А також збільшенням активностей, спрямованих на підвищення рівня збуту товарів. Протягом 2025 року зросли витрати на відрядження працівників компанії. У 2025 році спостерігається також збільшення інших операційних витрат. Інші операційні витрати збільшилися у порівнянні з попереднім роком майже вдвічі : на 49,19%. Зокрема через те, що збільшилися витрати від курсових різниць при оплаті товарів та послуг на умовах постоплати. Слід зазначити, що ДП «Вайллант Група Україна» протягом року працювало з постачальниками товару переважно на умовах передплати. Оскільки в момент оприбуткування товару, отриманого за попередньою оплатою застосовується курс валют на дату оплати, курсової різниці не виникає. Витрати на оплату праці та відрахування на соціальні заходи порівняно з попереднім роком збільшилися. Збільшення рівня амортизаційних відрахувань у 2025 році, порівняно з попереднім роком, було зовсім незначним. Через нестабільну ситуацію в країні компанія купує небагато основних засобів.

Збільшення адміністративних витрат у 2025 році порівняно з 2024 роком на 16,30% було спричинено поверненням активностей, таких як відрядження та навчання персоналу. А також підвищенням рівня заробітної плати.

Завдяки злагодженим управлінським процесам, вмілому плануванню діяльності та впровадженню автоматичних процесів Групою Вайллант (Vaillant GmbH) компанія змогла гідно пройти рік і підтримати своїх партнерів. За ринкових умов Компанія самостійно визначає напрямки та розмір використання прибутку, який залишається в його розпорядженні після сплати податків. Метою складання фінансового плану є визначення фінансових ресурсів, капіталу та резервів на підставі прогнозування величини фінансових показників: власних оборотних коштів, амортизаційних відрахувань, прибутку, суми податків.

Аналізуючи показники фінансового стану ДП «Вайллант Група Україна» можна побачити що питома вага необоротних активів у спільному майні підприємства на кінець року склала 6,12%, оборотні ж активи складають більшу частину майна підприємства, тобто 93,88 % на кінець року. Проте, оборотні активи на кінець звітного періоду в порівнянні з відповідними показниками на початок звітного періоду зменшилися на 15,39 млн, або на 3,85%. В 2025 році зменшилась кількість товарних залишків, які були накопичені у попередньому 2024 році. ДП «Вайллант Група Україна» було прийнято рішення про зменшення об'ємів товарних запасів, зважаючи на налагодження системи постачання товарів у 2025 році, порівняно з попередніми роками після початку війни.

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

Дебіторська заборгованість протягом 2025 року збільшилася на 17,8 млн., що більше на 66,97% у порівнянні до попереднього року. У 2025 році Компанія продовжувала продавати товар як на умовах передплати так і на умовах постоплати.

Коливання рівня дебіторської заборгованості обумовлене ефективністю управлінських дій щодо контролю та регулювання її величини. Скорочення дебіторської заборгованості у 2025 році відбувалося за рахунок скорочення періоду її погашення.

При аналізі структури пасиву балансу ДП «Вайллант Група Україна», можна відзначити, що частка власного капіталу на кінець року становить 76,55%, а частка зобов'язань дорівнює 23,45%. Питома вага власного капіталу до зобов'язань за звітний період була зменшена. Зменшення питомої ваги зобов'язань Компанії пов'язане із зменшенням заборгованості за товари, роботи, послуги.

Основним джерелом забезпечення ліквідності Компанії у 2025 році був контрольований приріст дебіторської заборгованості. Управлінські рішення Компанії спрямовані на постійний контроль ліквідності у товарній групі. Аналіз ліквідності товару допомагає зрозуміти, який з видів продукції більш затребуваний, а який може затримуватися на складі. Ті товари, які мало або рідко купують, завозяться в менших кількостях, а вивільнені ресурси спрямовуються на закупку або на попередню оплату (передзамовлення) більш затребуваних категорій товарів.

Аналіз ліквідності балансу станом на 31.12.2025 року тис. грн.

Актив	На кінець звітного періоду	Пасив	На кінець звітного періоду	Платіжний залишок або нестача
Найбільш ліквідні активи (A1)	176 766	Негайні пасиви (П1)	84 525	92 241
Активи, що швидко реалізуються (A2)	111 670	Короткострокові пасиви (П2)	9 690	101 979
Активи, що повільно реалізуються (A3)	96 291	Довгострокові пасиви (П3)	0	96 291
Активи, що важко реалізуються (A4)	25 068	Постійні пасиви (П4)	315 580	-290 512
Баланс	409 795	Баланс	409 795	x

Інвестиційна діяльність

Інвестиційна діяльність ДП «Вайллант Група Україна» протягом 2025 року була пасивною. Представлена незначним збільшенням, порівняно з попереднім роком, вартості основних засобів та витратами, пов'язаними із вдосконаленням управлінських процесів з використанням ІТ технологій. В умовах нестабільної економічної ситуації в країні, військову агресію з боку росії, відсутність страхування військових ризиків у період війни, певні інвестиційні процеси для вітчизняного бізнесу досить ризикові.

Фінансові інвестиції

Станом на 31 грудня 2025р. у Підприємства відсутні фінансові інвестиції.

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО
ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА
VAILLANT GROUP UKRAINE

Основні показники результатів роботи компанії наведено в Таблиці №1

Таблиця №1

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА"
Звіт про фінансові результати за 2025 рік (у порівнянні до 2024 року)

Стаття	2025	2024	Динаміка фінансових результатів 2025 до 2024	
	в тис.грн	в тис.грн	в тис.грн	%
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1 097 852	850 594	247 258	29,07%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	683590	520096	163494	31,44%
Валовий :				
прибуток	414 262	330 498	83 764	25,34%
збиток				
Інші операційні доходи	5 768	5 757	11	0,19%
Адміністративні витрати	58 542	50 336	8 206	16,30%
Витрати на збут	250 568	193 798	56 770	29,29%
Інші операційні витрати	18 046	12 096	5 950	49,19%
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	92 874	80 025	12 849	16,06%
збиток				
Доход від участі в капіталі				
Інші фінансові доходи	3 269	3 921	-652	-601,38%
Інші доходи	734	456	278	60,96%
Фінансові витрати	647	890	-243	-27,30%
Інші витрати				
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті				
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток	96 230	83 512	12 718	15,23%
збиток				
Витрати (дохід) з податку на прибуток	17 322	14 919	2 403	16,11%
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування				
Чистий фінансовий результат:				
прибуток	78 908	68 593	10 315	15,04%
збиток				

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО
ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА
 VAILLANT GROUP UKRAINE

Основні показники фінансового стану підприємства наведено в Таблиці №2

Таблиця № 2

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА"
 Звіт про фінансовий стан за 2025 рік (у порівнянні до 2024 року)

Актив	2025	2024	Динаміка змін 2025 до 2024	
	в тис.грн	в тис.грн	в тис.грн	%
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи	25 067	23 421	1 646	7,03%
II. Оборотні активи	384 728	400 123	-15 395	-3,85%
Запаси	77 288	104 685	-27 397	-26,17%
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	44 387	26 584	17 803	66,97%
Інші оборотні активи	10 610	8 375	2 235	26,68%
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	-	-	-	
Баланс	409 795	423 544	-13 749	-3,25%
Пасив	в тис.грн	в тис.грн	в тис.грн	%
1	2	3	4	5
I. Власний капітал	313 715	353 315	-39 600	-11,21%
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення	0	2578	2578	100%
III. Поточні зобов'язання і забезпечення	96 080	67 651	28 429	42,02%
товари, роботи, послуги	9 690	8 895	795	8,94%
Інші поточні зобов'язання	322	234	88	37,60%
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття				
Баланс	409 795	423 544	-13 749	-3,25%

Екологічні аспекти діяльності

В 2025 році філософією розвитку ДП «Вайллант Група Україна» і досягнення комерційного успіху є поєднання комерційної та соціальної діяльності, яка заснована на етичних нормах і повазі до людей, спільнот, навколишнього середовища. Основний напрям діяльності Компанії тісно пов'язаний з покращенням клімату як всередині кожної оселі, так і навколишнього середовища. Запорука успішного розвитку нашого бізнесу - постійне впровадження інновацій, цілеспрямована робота над поліпшенням якості життя, прагнення оберігати нашу планету і використовувати її ресурси максимально ефективно.

Глобальними тенденціями Групи Вайллант, а отже, і ДП «Вайллант Група Україна», як невід'ємної її частини, є: питання зміни клімату, сталий розвиток та діджиталізація. Участь у проекті по декарбонізації промисловості на період до 2050 року. Значна увага буде приділятися законодавчому врегулюванню та розробці нормативних актів по підвищенню вимог до енергоефективності. Група Вайллант вдосконалює свою продукцію та підлаштовує товари до потреб користувачів. Постійно розробляються та вдосконалюються цифрові рішення для багатьох продуктів і послуг.

Політична та економічна ситуація в Україні:

Унаслідок повномасштабної війни, розв'язаної РФ, економіка України зазнала змін.

Масштабні атаки росії на енергетичні об'єкти та морські порти негативно вплинули на економіку. З одного боку, аварійні відключення електроенергії ускладнили життя бізнесу, зокрема обмежили виробничі можливості. З іншого, – через них українці менш схильні робити нові покупки. В умовах нестачі світла, а подекуди й тепла, населення стриманіше витратило кошти на товари не першої необхідності.

Водночас російські обстріли не зупинили економіку, вона надалі зростає. Торік аграрії зібрали високі врожаї та успішно експортують частину продукції за кордон. Оборонні замовлення та проекти з відновлення інфраструктури підтримують металургію, машинобудування та будівництво. Високі бюджетні видатки на соціальну сферу підживлюють споживчі витрати населення.

У наступні роки економічне зростання поживається. Цьому має посприяти збільшення інвестицій бізнесу в нові проекти, особливо в разі суттєвого зниження безпекових ризиків. Водночас украї важливим є збереження фінансової підтримки з боку міжнародних партнерів.

ЄС вже затвердив значні обсяги допомоги Україні на найближчі роки. Це суттєво знижує ризики для економіки.

Ще навесні 2025 року інфляція була досить високою (майже 16%), але відтоді вона стрімко знизилася. За підсумками минулого року темпи зростання цін становили вже 8%, що є доволі помірним рівнем.

Зниженню інфляції значно посприяли високі торішні урожаї. Завдяки ним відчутно сповільнилося зростання цін на більшість продуктів харчування, а деякі виявилися навіть дешевшими, ніж попереднього року. Важливими були й дії НБУ. Зокрема, підтримання доволі стійкої ситуації на валютному ринку обмежило зростання цін на імпортовані товари, а збереження привабливості заощаджень в гривні стримало тиск на ціни з боку споживчого попиту.

Однак наслідки війни перешкоджають швидшому зниженню інфляції. Наприклад, перебої з енергозабезпеченням та брак кваліфікованого персоналу збільшують витрати підприємств і спонукають їх частіше переглядати ціни на свою продукцію.

Очікується, що інфляція залишатиметься помірною упродовж 2026 року. У наступні роки вона має поступово знизитися близько до цілі 5%. Цьому сприятимуть очікуване нарощування врожаїв (якщо не буде погодних аномалій), а також заходи НБУ. Допоможуть і зовнішні чинники, зокрема збереження помірних цін на нафту.

Основним ризиком для цього прогнозу інфляції, звісно, залишається перебіг війни.

Ситуація з персоналом

На фоні міграції та мобілізації дефіцит працівників на ринку праці зберігається. Руйнування критичної інфраструктури ускладнило умови життя, що призвело, зокрема, до додаткових виїздів українців за кордон останніми місяцями. Тож підприємства згідно з опитуваннями й надалі відчували брак робітників.

Водночас ситуація з нестачею робітників є кращою, ніж рік тому. Цьому сприяло активніше залучення до роботи ветеранів, жінок, молоді та людей пенсійного віку. Упродовж останніх місяців кількість резюме на сайтах працевлаштування зростала швидше, ніж кількість вакансій.

Зростання зарплат триває. Воно є повільнішим, ніж раніше, але все одно швидшим за інфляцію. Збільшення реальних зарплат (понад рівень інфляції) у 2025 році становило близько 7%. Очікується, що найближчими роками зарплати в реальному вимірі також зростатимуть на 6-7%, адже дефіцит працівників, імовірно, зберігатиметься як під час війни, так і на етапі відбудови країни.

Основні ризики 2026 року

В Україні тривалий час зберігатимуться високі ризики як через невизначений характер розвитку війни (наразі ніхто не знає, коли і як закінчиться війна).

До переліку основних ризиків 2026 року увійшли військові дії та їх наслідки, зростання боргового навантаження, проблеми у держсекторі, соціальній сфері та сільському господарстві. Також відзначаються ризики від судових рішень, нестабільності фінансового сектору, приватизації, надзвичайних ситуацій.

Згідно з прогнозом, у 2026 році Україна залишатиметься у стані воєнної економіки. Зберігатимуться високі оборонні витрати, структурні дисбаланси та повільне відновлення виробництва. Обмежене повернення мігрантів і руйнування інфраструктури гальмуватимуть розвиток.

Серед зовнішніх чинників ризику: військова агресія росії, невизначеність із міжнародною підтримкою, коливання цін на енергоресурси та продовольство, можливі глобальні рецесійні тенденції. Внутрішні проблеми — це демографічна криза, дефіцит робочої сили, руйнування підприємств і логістики.

Перспективи розвитку

За підсумками минулого 2025 року економіка України продемонструвала адаптивність. Попри ріст ВВП у першому півріччі лише на 0,8%, до кінця року динаміка прискорилася до 3%. У підсумку за 2025 рік економіка зросла на 2% (що трохи нижче за початкові 2,5%).

В умовах продовження воєнних дій на території України у 2026 році аналітики прогнозують зростання реального ВВП на рівні 2,5%. Ключові ризики для економіки у 2026 році це: енергетична криза (постійний дефіцит електроенергії через обстріли); гостра нестача робочої сили; логістичні проблеми та збільшення дефіциту у торгівлі.

Основною умовою бізнес-планування у теперішній час залишається очікування суттєвого покращення безпекової ситуації з 2026 року. У випадку зменшення безпекових ризиків у 2026 році можливо очікувати на ключові економічні зміни.

ДП «Вайллант Група Україна» у 2026 році планує збільшити об'єм продаж на 1,5 млн.євро до показника минулого року. Розглядається можливість залучення нових покупців та підтримка високого рівня ділових відносин з партнерами по бізнесу. У планах на 2026 рік також значне місце відводиться розвитку додаткових маркетингових інструментів по стимулюванню збуту товарів. На початок періоду підприємство має статус підприємства, що належить до критичної інфраструктури. Одним з основних завдань є збереження кількості працівників на рівні попереднього року в умовах дефіциту робочої сили.

Офіційний курс української гривні до євро станом на 31 грудня 2025 року 49,8565 грн (на 31 грудня 2024 року 43,9266 грн).

Фінансовий директор

Головний бухгалтер



Гуренко О. А.

Величко В.М.

